

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**Корпоративный менеджмент**

**Учебно-методическое пособие**

для практических занятий и самостоятельной работы студентов

Составители: Волгина С.В., Кувалдина И.С.

Волгодонск 2017г.

Учебно-методическое пособие содержит организационно-методическую характеристику курса «Корпоративный менеджмент» в соответствии с рабочей программой, перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов.

Дана краткая характеристика контрольного задания по дисциплине «Корпоративный менеджмент»; перечень теоретических вопросов, подлежащих рассмотрению в контрольных работах, а также пример выполнения практического задания. Приведен примерный перечень контрольных вопросов к экзамену по дисциплине «Корпоративный менеджмент» и список рекомендуемой литературы.

**Содержание**

Введение 4

1 Организационно-методический раздел 5

2 Структура и содержание дисциплины 6

3 Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов 7

4. Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

«Корпоративный менеджмент» 10

5. Темы контрольных работ …………………………………………………11

Библиографический список 13

**1 Организационно-методический раздел**

*Цель дисциплины* – дать основополагающее представление об управлении корпорациями, выявить природу кризисных явлений в экономике предприятия, причины кризиса.

*Задачи дисциплины*

Достижение вышеназванной цели обеспечивается на основе решения следующих задач:

* изучить общие законы и закономерности кризисных явлений в экономике;
* изучить методологические механизмы антикризисного управления: принципы, функции, методы и цели в управлении;
* привить навыки и умения составления стратегических и оперативных планов, контроля за их выполнением и способности к модернизации;
* научить студентов эффективному антикризисному менеджменту;
* ознакомить с методиками диагностики кризисных тенденций;
* описать содержание процесса ликвидации кризисной ситуации на предприятии;
* дать студентам основу законодательного регулирования процесса банкротства предприятия.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины (курса)*

Деятельность в данном направлении должна превратиться в будущие навыки специалиста и основным требованием является умение добиваться поставленных целей в период обучения, особенно в периоды производственных практик, используя труд, интеллект и мотивы поведения, собственные и других людей.

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» должна способствовать сближению и по существу, и по методам организации процессов формирования и подготовки менеджеров в разных странах. В целом сегодня осуществляется переход от идеологизации управления к здравой рациональности; к менеджеру-предпринимателю, а не бездумному исполнителю; не к унификации и обезличиванию, а к многообразию их подходов и мнений. Такого специалиста можно получить только после соответствующей подготовки: не начитывая наукообразных абстрактных схем, а перехода к знаниям, навыкам и умениям, дающим практический результат. Студенту следует дать управленческую методологию, сделав ее залогом его успехов в будущем.

**2 структура и содержание дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел(название) | Название темы, литература | Содержание |
| 1 | Раздел 1. Концепции и методы корпоративного менеджмента  | Тема 1: Сущность корпоративного управления | 1. Сущность корпорации, корпоратизма. 2. Сущность корпоративного управления 3. Разделение функций владения и [управления](http://www.SmartCat.ru/Referat/ttielramgg/) компаниями.  |
| Тема 2: Система корпоративного управления  | 1. Принципы эффективного [корпоративного управления](http://www.cis2000.ru/Budgeting/atveqramnz/). 2. Подсистемы корпоративного управления.  |
| Тема 3: [Кодекс](http://www.SmartCat.ru/Referat/ytzeeramlb/) корпоративного поведения. | 1. Принципы [Кодекс](http://www.SmartCat.ru/Referat/ytzeeramlb/)а.2. Содержание [Кодекса](http://www.SmartCat.ru/Referat/ytzeeramlb/). |
| Тема 4: [Рейтинг](http://www.SmartCat.ru/Referat/vtjejramie/) [корпоративного управления](http://www.cis2000.ru/Budgeting/atveqramnz/) | 1. Важность рейтинга.2. Содержание [рейтинг](http://www.SmartCat.ru/Referat/vtjejramie/)а. |
| 2 | Основные черты корпоративного менеджмента | Тема 5. Механизм корпоративного управления | 1. Участие в совете директоров.2. Враждебное [поглощение](http://www.SmartCat.ru/Referat/ftdeiramsu/). 3. Получение полномочий по [доверенности](http://www.SmartCat.ru/Referat/ntgedramam/) от акционеров.4. [Банкротство](http://www.cis2000.ru/cisFinAnalysis/ptrebramck/). |
| Тема 6: Модели корпоративного управления | 1. Американская модель.2. Немецкая модель.3. Российская модель. |
| Тема 7: Уровни [управления](http://www.SmartCat.ru/Referat/ttielramgg/) в АО и их полномочия | 1. [Собрание акционеров](http://www.SmartCat.ru/Referat/otfekrambl/).2. Совет директоров.3. [Менеджеры](http://www.SmartCat.ru/Referat/dthegramqw/). |

**3 Перечень вопросов для самостоятельной**

**РАБОТЫ студентов**

**1**. Какое из определений корпоративного управления наиболее точно трактуется как механизм обеспечения получения инвесторами доходов?

**2.** Если в американской экономике держателям акций в значительной мере являются физические лица, то в экономике Японии акционерами выступают прежде всего юридические лица – банки, корпорации и т.д. К каким последствиям в развитии бизнеса в США и Японии ведут эти последствия?

**3.** Предположим, что в одной компании принятие решений осуществляется группой

менеджеров на основе консенсуса, а ее функционирование описывается простейшей

формой модели OLG (модель с перекрывающимися поколениями сотрудников;

простейший случай J-фирмы «участников»). Управление в другой компании

осуществляется одним менеджером (H-фирма; соответствует англосаксонскому типу).

Для N этапов J-фирмы показать наличие долгосрочных интересов «участников» по

сравнению с H-фирмой.

**4.** Какую систему корпоративного управления характеризует следующая существенная черта?

Инсайдерская система Аутсайдерская система:

1. Превышение количества инсайдеров над аутсайдерами

2. Рыночный механизм корпоративного контроля

3. Краткосрочный вид корпоративных инвестиций

4. Банковская система внешних функций мониторинга и контроля

5. Кратковременный характер финансовых отношений

6. Система жестких контрактов

7. Вмешательство инвестора в дела компании на этапе банкротства или ликвидации компании

8. Жесткие требования к раскрытию финансовой информации

9. Дешевая стоимость внешнего заимствования

**5.** Согласно коллективному договору между работниками и администрацией ОАО «Альфа» предусмотрены следующие формы неденежного поощрения персонала и расходы администраций на эти цели

|  |  |
| --- | --- |
| Формы неденежного поощрения | Расходы, тыс. р. |
| 1 Обеспечение питания, всего в том числе |  |
| 1.1 Оплаченные предприятием, бесплатные обеды, доплаты на питание чай, кофе, печенье, минеральная вода | 4,3 |
| 1.4 Пикники, корпоративные праздники, организуемые предприятием  | 7,8 |
| 2 Подарки - всего |  |
| в том числе2.1 Сувениры (значки, кружки, футболки, бейсболки, галстуки и т.д.) с символикой предприятия  | 42,3 |
| 2.2 Туристические поездки в период отпуска  | 70,8 |
| 2.3 Скидки на товары предприятия | 35,6 |
| 3 Компенсация расходов работников - всего |  |
| в том числе |  |
| 3.1 Частичная или полная оплата обучения работников или членов их семей | 118,0 |
| 3.2 Доплаты работникам, использующим личный транспорт для поездок на работу или при решении производственных вопросов | 30,7 |
| 3.3 Частичная или полная оплата мобильного телефона | 11,3 |
| 3.4 Оплата занятий спортом (аренда спортзала, оплата абонементов и пр.) | 28,9 |
| Итого |  |

В плановом периоде предприятием предусмотрено получение выручки от продажи продукции на сумму 347,5 млн. р. при величине себестоимости продукции 341,9 млн. р. ОАО «Альфа» работает по общей системе налогообложения, стоимость имущественного комплекса предприятия составляет 30,4 млн. р. Предприятие также должно выплатить проценты по кредиту в размере 1,3 млн. р.

Определить, будет ли достаточной величина чистой прибыли предприятия, полученной от реализации продукции, для финансирования мероприятий по неденежному поощрению персонала. За счет чистой прибыли предприятие также должно выплатить дивиденды по акциям в размере 40% и осуществить инвестиции в размере 45%. Охарактеризуйте также все возможные формы стимулирования работников предприятия. Ответьте также на вопрос: «Возможно, ли финансирование мероприятий по неденежному поощрению работников за счет прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности.

**6**. Какой акционер имеет право доступа к следующим документам общества:

· уставу общества; изменениям и дополнениям, внесенным в устав

общества, зарегистрированным в уставном порядке; решению о создании общества,

свидетельству о государственной регистрации общества;

· документам, подтверждающим право общества на имущество,

находящееся на его балансе;

· внутренним документам общества (утвержденным общим собранием

акционеров и иными органами управления общества);

· положению о филиалах или представительствах общества;

· годовой бухгалтерской отчетности;

· проспекту эмиссии акций общества;

· протоколам общих собраний акционеров общества, заседаний советов

директоров общества, ревизионной комиссии общества;

· спискам аффилированных лиц общества с указанием количества и

категории (типа), принадлежащих им акций;

· заключением ревизионной комиссии, его аудитора, государственных и

муниципальных органов, финансового контроля.

1) акционер, владеющий более 5 % акций акционерного общества;

2) любой акционер независимо от количества и категории принадлежащих

ему акций;

3) акционер, владеющий более 10 % привилегированных акций акционерного

общества.

 **7.** Акционер имеет право на информацию об имени (наименовании)

зарегистрированных в реестре владельцев о количестве, категории и номинальной

стоимости, принадлежащих им ценных бумаг, в том случае,

1) если акционер владеет более 5 % акций акционерного общества;

2) если акционер является членом совета директоров акционерного общества;

3) если акционер владеет более 1 % голосующих акций акционерного

общества.

8. Акционер (акционеры) вправе обращаться в суд о возмещении убытков,

причиненных обществу иском к:

- члену совета директоров;

- единоличному исполнительному органу (директору, генеральному

директору);

- члену коллегиального исполнительного органа (правления, дирекция);

- управляющей организации или управляющему.

1) если акционер является членом совета директоров;

2) если акционер владеет более 10 % голосующих акций акционерного

общества;

3) если акционер (акционеры) владеют в совокупности не менее 1 %

размещенных обыкновенных акций акционерного общества.

**9**  Акционер имеет право выдвижения кандидатуры в совет директоров

1) если сам акционер является членом совета директоров;

2) в случае владения более 5 % акций акционерного общества;

3) когда акционер (акционеры) владеют не менее 2 % голосующих акций

акционерного общества.

 **10**. Акционеры имеют право созыва внеочередного собрания акционеров

1) если акционеры – члены совет директоров;

2) если акционер владеет более 5 % голосующих акций акционерного

общества;

3) если акционер (акционеры) владеют в совокупности не менее чем 10 %

голосующих акций акционерного общества.

**11.** Акционер имеет право требования проведения внеочередной проверки

финансово-хозяйственной деятельности общества

1) если акционер владеет более 1 % привилегированных акций

акционерного общества;

2) когда акционер владеет более 20 % акций акционерного общества;

3) если акционер (акционеры) владеют в совокупности не менее 10 %

голосующих акций акционерного общества.

 7. Кто принимает решение о выплате годовых дивидендов, размере

дивидендов и форме его выплаты по акциям каждой категории?

1) совет директоров акционерного общества;

2) генеральный директор;

3) общее собрание акционеров по рекомендации совета директоров.

 **12**. Кто принимает решение об одобрении крупной сделки, предметом

которой является имущество, стоимость которого составляет от 25 до 50 %

балансовой стоимости акций акционерного общества?

1) акционер (акционеры), владеющие в совокупности 51 % акций

акционерного общества;

2) генеральный директор;

3) члены совета директоров общества единогласно.

**13.** Членом совета директоров акционерного общества может быть:

1) юридическое лицо;

2) только акционер акционерного общества;

3) только физическое лицо.

 **14.** Контроль за финансово- хозяйственной деятельностью акционерного

общества осуществляется:

1) советом директоров;

2) генеральным директором;

3) ревизионной комиссией акционерного общества, избираемой собранием акционеров.

**15**. Федеральный закон об акционерных обществах определяет:

1. Порядок создания паевых инвестиционных фондов.

2. Порядок создания, реорганизации, ликвидации и правовое положение

акционерных обществ в сферах банковской, инвестиционной и страховой

деятельности.

3. Порядок создания, реорганизации, ликвидации и правовое положение

акционерных обществ, права и обязанности акционеров.

**16.** Ведение реестра акционеров необходимо передать независимому регистратору:

1. Акционерному обществу с числом акционеров более 500.

2. Акционерному обществу с числом акционеров более 50.

3. Всем акционерным обществам независимо от количества акционеров.

13. Основными субъектами корпоративных отношений являются:

1. Управленцы и владельцы компаний.

2. Служащие и кредиторы компаний.

3. Партнеры компаний.

**4.вопросы к экзамену по дисциплине «корпоративный менеджмент»**

1. Охарактеризуйте роль корпораций в современной экономике.
2. Сущность понятий «корпоратизм» и «корпорация».
3. Основные признаки корпорации и их специфика в рыночной экономике.
4. Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
5. .Характеристика интегрированных корпоративных структур и их отличие от корпораций.
6. Назовите основные формы интегрированных корпоративных структур.
7. Дайте краткую характеристику картелей, синдикатов, консорциумов.
8. Дайте краткую характеристику концернов, холдингов, транснациональных компаний.
9. Сущность и значение корпоративного управления .
10. Основные цели, функции и критерии корпоративного управления.
11. Этапы развития корпоративного управления за рубежом.
12. Этапы становления отечественного корпоративного управления.
13. Субъекты корпоративного управления и их характеристика.
14. Характеристика органов корпоративного управления. Структура и уровни управления акционерного общества и их полномочия..
15. Основные функции общего собрания акционеров. Какие вопросы отнесены к исключительной компетенции общего собрания акционеров?
16. Основные функции Совета директоров акционерного общества. Какие вопросы отнесены к исключительной компетенции совета директоров (наблю­дательного совета) общества?
17. Основные функции исполнительных органов акционерного общества.
18. Характеристика миноритарных и мажоритарных акционеров.
19. Основные принципы корпоративного управления. Международные принципы корпоративного управления.
20. Факторы, влияющие на эффективность корпоративного управления.
21. Что включает в себя система корпоративного менеджмента? Факторы, влияющие на эффективность корпоративного менеджмента.
22. Основные механизмы корпоративного менеджмента.
23. Кому и почему необходимо создание рейтинга корпоративного управления?
24. Что представляет собой рейтинг с содержательной точки зрения?
25. Кодекс корпоративного поведения и его основополагающие принципы.
26. Основные проблемы корпоративного управления. Проблемы на пути развития корпоративного управления в России.
27. Назовите основные причины информационной непрозрачности российских компаний для внешних пользователей.
28. Что из себя представляет аудит корпоративного управления?
29. В чем смысл внутреннего контроля и управления рисками? Этапы создания внутренней контроля и риск-менеджмента.
30. Что включает в себя корпоративная социальная ответственность?
31. Что является причиной корпоративных конфликтов?
32. Каковы основные типы корпоративных конфликтов?
33. Что является объектом корпоративных конфликтов?
34. Как можно достичь предотвращения корпоративных конфликтов?
35. Способы профилактики и обеспечения корпоративной безопасности.
36. Характеристика национальных моделей корпоративного управления (англо-американская, немецкая, японская) и их особенности.
37. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
38. Корпоративное управление в современной России опыт и перспективы. Специфика российских корпоративных отношений.
39. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики.
40. Типы корпоративных культур.

**5.Темы контрольных работ по дисциплине «Корпоративный менеджмент»**

1. Особенности корпоративной формы организации социально-экономической деятельности. Роль корпораций в экономике.
2. Что такое корпоративное управление. Отличительные особенности корпоративного управления. Корпоративное управление и менеджмент: сходство и различие.
3. Корпоративные отношения. Основа возникновения корпоративных отношений в корпоративной системе.
4. Конфликт интересов в корпоративной системе: понятие, особенности и условия проявления.
5. Понятия субъекта и объекта корпоративного управления. Множественность субъектов управления.
6. Основные принципы корпоративного управления.
7. Баланс корпоративной системы. Ресурсы и выгоды участников корпоративных отношений. Издержки корпоративной системы.
8. Понятие баланса интересов в корпоративной системе. Необходимость и экономическая значимость соблюдения баланса интересов, зависимость существования корпоративной системы от соблюдения баланса интересов.
9. Понятие контроля в корпоративной системе. Факторы, определяющие контроль в корпоративной системе. Право собственности и контроль в корпоративной системе.
10. Принципы корпоративного взаимодействия. Реализация принципов корпоративного взаимодействия в зарубежных национальных и международных документах, регулирующих корпоративные отношения.
11. Общая характеристика институтов, регулирующих корпоративные отношения: виды, ключевые особенности, механизм действия.
12. Кодексы и своды «лучшей практики» корпоративного управления: содержание, механизмы и принципы регулирования корпоративных отношений, необходимые условия для эффективной работы.
13. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.
14. Законодательные и нормативные документы, регламентирующие корпоративные отношения в Российской Федерации.
15. Кодекс корпоративного поведения ФКЦБ России: назначение, целевая группа, основное содержание, механизм регулирования корпоративных отношений. Необходимые условия для эффективной работы кодекса.
16. Обзор зарубежных моделей корпоративного управления: культурно-исторические основы их формирования и особенности.
17. Американская модель корпоративного управления. Ключевые участники модели. Структура владения акциями в американской модели. Состав совета директоров.
18. Германская (континентальная) модель. Ключевые участники. Структура владения акциями. Структура наблюдательных и исполнительных органов.
19. Японская система корпоративного управления. Ключевые участники в японской модели. Структура владения акциями. Состав совета директоров.
20. Корпоративное управление в современной России: опыт и перспективы.
21. История корпоративного управления в России.
22. Общее состояние корпоративного управления в Российской Федерации. Информационная открытость компаний в России. Роль совета директоров. Роль государства в корпоративном управлении.
23. Органы системы корпоративного управления: собрание акционеров, совет директоров, единоличный и коллегиальный исполнительные органы. Особенности коллективных органов управления. Отличия коллективных органов от единоличных органов управления и совещания.
24. Роль совета директоров в системе управления. Наблюдательный совет и совет директоров. Факторы, влияющие на роль совета директоров в компании.
25. Структура совета директоров. Внутренние, внешние, исполнительные, неисполнительные, независимые директора.
26. Комитеты совета директоров: роль и особенности применения.
27. Роль и основные функции корпоративного секретаря в системе корпоративного взаимодействия.
28. Методы и инструменты корпоративного управления.
29. Корпоративные конфликты: понятие и особенности. Источники корпоративных конфликтов.
30. Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях.
31. Компоненты корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Факторы, влияющие на корпоративную культуру.
32. Основные принципы и типы корпоративной культуры. Стадии развития корпоративной культуры.
33. Причины возникновения корпоративной культуры. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях.
34. История создания корпоративной культуры в мире и России. Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры.
35. Проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса. Поиск решения проблем. Перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.
36. Понятие контроля в корпорации. Методы осуществления контроля: прямой контроль, метод давления контролирующей группы, метод косвенного контроля.
37. Понятие эффективности в рамках деятельности корпорации. Методы повышения эффективности корпоративных структур.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

|  |
| --- |
| 1. **Основная литература**
 |
| 1.Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горфинкель В.Я., Торопцов В.С., Швандар В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 128 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16415.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. |
| 1. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 440 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14054.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 |
| 1. Орехов С.А. Теория корпоративного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 200 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10864.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 |
| **2.Дополнительная литература** |
| 1. [Исаев, Д.В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект : монография / Д.В. Исаев. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 987-5-7598-0697-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027 (05.07.2016).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027)
 |
| 1. [Исследование систем управления. Корпоративный менеджмент. Сборник студенческих работ / под ред. Г. Чухнина. - М. : Студенческая наука, 2012. - 1981 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-906419-21-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209884 (05.07.2016).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209884)
 |
| 1. [Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко ; Институт проблем региональной экономики, Западный научный центр национальной академии наук и министерства образования и науки Украины, Международная академия инвестиций и экономики строительства. - СПб : Гуманистика, 2006. - 293 с. : ил., табл., схем. - ISBN 5-86050-251-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434512 (05.07.2016).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434512)
 |
| 1. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика, 2006.— 288 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18197.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 |
| 1. Менеджмент: теория и практика в России [Текст] : учебник для вузов / под ред. А. Г. Поршнева, М. Л. Разу, А. В. Тихомировой; Гос. ун-тет управления, Рос. экономич. академия им. Г.В. Плеханова, Рос. академия гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. - 528 с. - Библиогр.: с. 533. - Рек. М-вом образования РФ.
 |
| 1. [Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. - М. : Юнити-Дана, 2009. - 244 с. - ISBN 978-5-238-01550-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82996 (05.07.2016).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82996)
 |
| 1. Шейнин Э.Я. Корпоративное управление. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шейнин Э.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2010.— 308 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26507.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 |